

國立高雄餐旅學院進修部 餐旅行銷管理系 二年制技術系課程標準表

九十六學年度第一學期實施

九十四年八月四日教育部台技(三)字第 0940106826 號函備查

學 年	第 一 學 年					第 二 學 年					
	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
必 修	通識教育 16 學分										
	801011/12 英文(一)(二)	2	2	2	2	804000 人文	2	2			
	802013/14 休閒運動(一)(二)	1	2	1	2	806000 自然	2	2			
						803000 社會			4	4	
						805000 藝術			2	2	
	小計	3	4	3	4	小計	4	4	6	6	
	系訂必修 35 學分										
	(一)891011(二)891012 行銷管理	2	2	2	2	891090 國際行銷管理	2	2			
	891020 服務品質管理	2	2			891100 旅館管理△	2	2			
	891030 網際網路資料庫應用	2	2			891110 網路行銷	2	2			
	891040 旅行業經營概論 △	2	2			891120 行銷研究	2	2			
	891050 消費者行為			2	2	891130 整合行銷傳播			2	2	
	891060 研究方法			2	2	891140 校外參訪研習			1	1	
	891070 互動式電子交易研究			2	2	891150 顧客關係管理			2	2	
	891080 餐飲管理△			2	2	891160 行銷個案與企劃			2	2	
						891170 休閒事業概論△			2	2	
	小計	8	8	10	10	小計	8	8	9	9	
	選 修	選修科目 (最少應修 22 學分)									
		892010 統計學	2	2			892200 經濟學	2	2		
		892020 管理學	2	2			892210 會計學	2	2		
		892030 傳播實務	2	2			892220 形象管理	2	2		
		892040 知識經濟概論	2	2			892230 產品與品牌管理	2	2		
892050 廣告管理		2	2			892241 平面媒體設計	2	2			
892060 形象規劃與調查		2	2			892250 消費市場分析	2	2			
892070 零售管理		2	2			892260 資料庫行銷	2	2			
892080 企業資源規劃		2	2			892270 財務管理			2	2	
892090 商事法				2	2	892280 人力資源管理	2	2			
892100 經濟法規講座				2	2	892290 企業識別系統規劃	2	2			
892110 物流與運籌管理				2	2	892300 流通經營管理	2	2			
892120 行為科學實驗法				2	2	892310 學習型組織			2	2	
892130 公共關係管理				2	2	892320 企業競爭優勢			2	2	
892140 廣告實務				2	2	892330 數位影音設計			2	2	
892150 資訊傳播學				2	2	892340 財務報表分析			2	2	
892160 調酒與飲料實務				2	2	892350 行銷管理政策與方案			2	2	
892170 國際會議概論				2	2	892360 商業談判			2	2	
892180 西餐烹飪				4	4	892370 企業資訊網路			2	2	
892190 葡萄酒研究				2	2	892380 資訊系統規劃與管理			2	2	
892390 視覺多媒體設計				2	2						
892460 會議展覽管理				2	2						
小計	16	16	28	28	小計	22	22	18	18		
建議最低專業選修學分數	8	8	6	6	建議最低專業選修學分數	4	4	4	4		
備註	畢業至少應修 73 學分										

備註：

1. 最低畢業學分數為 73 學分(含校訂必修 16 學分、系訂必修 35 分、選修至少 22 學分)。
2. 統計學、管理學、經濟學、會計學為系訂先修課程，在二專 1、2 年級，或五專 4、5 年級未修習過的同學，必需選修，計入選修 18 學分內；已修習過的同學，成績達 75 分以上者，提出證明，始可免修。
3. 二專 1、2 年級或五專 4、5 年級已修習過「餐旅學程△」之同學，可免修至多 4 個學分，但需多修選修課程，以補足總學分數。
4. 「校外參訪研習」課程，校內授課時數為 1 小時，校外參訪研習期間，依研發處規定以 2 週為原則。